**2016年完成市委、市政府**

**重点工作任务情况**

在推动全市经济发展中，我们重点围绕扩大对外开放、保持经济稳定增长、加快产业转型升级和推进服务业创新发展等方面，充分发挥商务部门工作职能，较好的完成了市委、市政府交给的各项工作任务。

**1、在扩大我市对外开放方面所做的工作**

一是招商引资工作任务圆满完成。今年是“十三五”开局之年，面对国内外经济下行压力依然较大的形势，我们紧紧围绕打造“五个升级版”，建设东北亚区域性中心城市总目标，坚持以项目为核心，聚焦重点产业、重点园区、重点企业，不断谋划招商引资新思路，创新招商引资方式，开展招商活动，成果显著。

在完善基础工作方面。研究并出台了《关于加强全市招商引资工作机制建设的意见》，推动了招商引资工作向专业化、高质量、全覆盖、重实效的方向良性发展，进一步促进全市经济社会平稳较快发展。形成市、县两级招商项目储备机制。结合全市产业规划和生产力布局，加大对优势产业、战略新兴产业、现代服务业等项目的谋划，筛选出200个经由专家进行重点包装，形成市、县两级招商项目储备库。编制了《2016年长春市经济合作重点推介项目》，在具体招商活动中，起到了较好的宣传效果。

在组织招商活动方面。围绕我市的资源禀赋和产业特点，先后赴京、津、沪、闽、粤、鲁、川、鄂以及东南亚、欧美、港台等国家和地区开展点对点招商、以商招商、小分队招商。邀请境内外战略投资者到长春考察，对接项目，提高了招商项目的“对接率”和“成功率”。

二是一汽、长客等企业国际产能合作不断拓展。组织长客、一汽等企业赴新加坡、泰国、德国开展经贸交流活动，取得了丰硕成果。

**2、在保持全市经济稳定增长方面所做的工作**

一是发挥消费的基础作用。围绕春节、情人节、元宵节等时间节点，组织全市百余户大型商场、超市、家居卖场、4S名车店、餐饮店等，开展了“百店联展惠春城”等百余项节日促销活动，进一步促进了全市消费，拉动了城乡经济增长。利用国内外知名展会，千方百计帮助本地企业拓宽销售渠道，扩大地产品在域外的知名度。

二是调结构，转方式，努力开拓国际市场。组织企业参加 “广交会”等境内外展会，全市进出口呈现了前低后高的态势，外经贸整体形势趋好。

**3、在加快全市产业转型升级方面所做的工作**

一是推进电子商务集聚发展。依托吉林豪玛等“淘宝大学”专业授权培训机构开展多层次电商培训，全年累计培养电商人才1万余人。新增7个省级电子商务双创示范基地、3个省级县域电子商务试点县和5个省级电商村。以重点项目为载体，促进电商与实体经济融合发展。加快推进农村电子商务发展。打造九台区等4个“吉林省与阿里巴巴合作示范县”，并在九台、农安正式落位运营“村淘项目”。

二是推动商贸物流加快发展。积极推进城市物流共同配送向纵深发展。通过开展托盘循环共用，推动物流标准化开展。

**4、在推进全市服务业创新发展中所做的工作**

以扩大服务外包产业规模为重点，促进全市信息服务业加快发展。长春市获批 “中国服务外包示范城市”。编制完成《长春市“十三五”服务外包业发展规划》，为服务外包产业发展提供科学、可持续支撑。目前，离岸服务外包企业已达 120户，从业人员近19000人。