**2017年完成市委、市政府**

**重点工作任务情况**

年初以来，全市商务工作以建设东北亚区域性中心城市为总目标，按照市委“打先锋、站排头”的要求，紧紧围绕市委常委会、政府工作报告和经济工作会议等对商务工作的要求，充分发挥商务部门在招商引资中的枢纽作用、商贸流通中的引擎作用和对外开放中的平台作用，解放思想谋创新、破难攻坚谋突破、狠抓落实谋成效，实现了稳中求进的工作目标。

一、谋创新，充分发挥招商引资枢纽作用，推动招商引资实现新突破

**一是**以创新为重点，加强招商体制、模式等方面突破，进一步强化产业招商。起草《关于进一步强化产业招商工作的实施意见》，并以市委、市政府办公厅的名义出台，指导全市产业招商工作。同时，与市委组织部、市委党校联合举办长春市产业招商动员大会暨专题培训班，近100人参加培训，进一步提升了全市招商主体的专业水平。10个产业招商组积极开展活动，初步实现传统招商向产业招商的转型。启动了全国商务系统首家“互联网+招商”信息化数据平台建设。

**二是**以考核为重点，加强招商机制建设，推动招商工作取得实效。按照市委、市政府的部署，设立了地区招商引资绩效考核和市直部门招商引资单项奖考核，激发和调动了各县（市）区、开发区和市直部门的工作积极性。截至目前，有22户国内500强和5户央企在我市投资，累计已有69户国内500强、34户央企和71户世界500强落户我市。

**三是**以强氛围为重点，加强对内对外宣传，营造招商新环境。充分发挥媒体作用，内外宣传同时发力，全年累计宣传报道600余篇，特别是中央媒体新华社的《外资加速进驻东北老工业基地长春》和《德企大规模组团造访长春释放哪些信号》2篇稿件，在20个国家落地发布，极大地提高了我市国际影响力。同时，我们根据招商实际，按年初计划编制了招商宣传的“一片”“一册”“一稿”，为招商工作提供了全新指南和工具。

二、谋供给，充分发挥商贸流通引擎作用，推动商贸流通业转型升级

**一是**以强供给为重点，加快商贸领域供给侧结构性改革，提升生活性服务业的精细化、品质化和国际化水平。鼓励欧亚集团大型零售企业经营代理国外品牌，不断丰富商品品类，增强中高端消费供给能力，吸引域外消费回流。推进重庆路智慧商圈建设，强化信息资源有效整合和共享交换。大力支持大地再生资源开发有限公司等企业开展“蚂蚁回收”网站建设及其“互联网+再生资源回收”的新模式。制定《以市场化方式发展养老服务业的实施意见》，为全市服务消费发展提供政策支持。

**二是**以扩消费为重点，强化流通领域行业监管，营造良好的消费环境。利用节庆等时间节点，引导、组织商贸企业开展系列促销活动近百场，进一步释放城乡居民消费潜力*，*助力消费增长。培育消费新热点，会同22家委办局和15个县（市）区、开发区联合开展了以“品味文化·畅享生活”为主题惠民文化消费季活动。赴上海等地开展“长春名优地产品都市行”活动，推动我市名优产品走出去。加强肉菜市场的储备与供应，保障市场稳定。加强商贸领域安全监管，开展商贸企业安全生产大检查。加大市场秩序整治，保持“双打”工作的高压态势。同时，依法加强对典当、拍卖、二手车市场、报废汽车拆解、直销等特种行业的监管，全市商贸流通领域发展环境进一步向好。

**三是**以新模式、新业态为重点，完善体系建设，大力发展电子商务，加快商贸流通业转型升级。编制《长春市城市商业网点规划》，优化全市商业网点布局。成功获批全国首批供应链体系建设试点城市。电子商务快速发展。连续三年举办“电子商务产业峰会”，促进了我市新兴产业发展。目前，全市已有37户国家、省示范企业，3个国家、省示范基地，电商主体不断壮大。我市“互联网+社区服务+流通”社区电商模式成为国家《社区电子商务服务规范（试行）》。截至目前，已建成县级农村电商运营中心3个，村级电商服务站点600余个，初步构建了覆盖县、乡、村的农村电商服务网络。顺丰电商产业园建设进展顺利，进口商品展示交易中心即将投入使用，跨境电商稳步推进。

三、谋开放，充分发挥对外开放平台作用，推动对外经济贸易提质增效

**一是**以拓市场为重点，加强政策引导和平台搭建，壮大外贸发展主体。加强政策研究，广泛开展调研，与海关全方位工作协作机制。举办政策说明会和培训班，指导企业了解国际市场、规避贸易防风险。搭建平台，增加企业出口订单。组织企业参加“马来西亚长春商品展” “广交会”等境内外展会，收效明显。

**二是**以推合作为重点，加强企业走出去步伐，不断扩大国际产能合作范围。重点支持一汽集团和长客股份海外重点大项目，同时推动富奥、三友专用车、合心机械等中小企业开展国际产能合作，带动产品、技术和劳务出口。推进俄罗斯、蒙古等国家园区建设，鼓励和支持企业在蒙古设立投资贸易服务中心。

**三是**以服务外包为重点，加强政策支持和市场拓展，推进离岸服务外包业务执行额稳步增长。充分借助“中国服务外包示范城市”政策优势，推动高新国际服务外包产业园等园区加快形成高端服务外包产业集群。培育壮大服务外包主体，组织企业参加“软交会”等各类境内外知名展会，为企业搭建对接合作平台，全市离岸服务外包业务执行额同比增长13%。

**四是**以平台和通道为重点，加强口岸建设，推动口岸功能不断完善。长春新区铁路综合货场和国际港投入使用。“长满欧”国际铁路货运班列发展迅猛，承运量居全国中欧班列领先地位。“长珲欧” 国际铁路货运班列已从设计规划阶段进入组织实施阶段。经国家口岸办批复，兴隆综保区铁路场站对外开放延期1年，肉类和冰鲜进口口岸成功获批，口岸功能逐步增强。